

Auf Erkundungstour durch Niederösterreich

CONVENTION BUREAU LUD ZUM FAM-TRIP

Das Convention Bureau Niederösterreich hat MICE-Planer aus ganz Europa zu einem FAM-Trip in Österreichs größtes Bundesland eingeladen. Von 20. bis 23. April 2023 konnten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer das Angebot und die schönsten Seiten rund um Krems, St. Pölten und Baden bei Wien kennenlernen.

St. Pölten, 04.05.2023. Ein Besuch vor Ort sagt mehr als tausend Worte: Das Convention Bureau Niederösterreich (CBNÖ) hat europaweit Veranstalterinnen und Veranstalter von Incentive-Reisen, Tagungen, Meetings und Events zu einer Informationsreise durch Österreichs größtes Bundesland eingeladen. Vom 20. bis 23. April nahmen acht Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Deutschland, Tschechien, Polen, Dänemark, Großbritannien und der Slowakei die Gelegenheit wahr, um in einem dichten, aber auch genussreichen Programm Hotels, Locations, Tagungsmöglichkeiten und Rahmenprogramme persönlich kennenzulernen.

„Ziel des FAM-Trips war es, Niederösterreich als Premium-Destination für hochkarätige Business-Veranstaltungen vorzustellen“, erläutert **Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung**. „Die Kombination von verkehrsgünstiger Lage im Herzen Europas, kostbarem Kulturerbe, das auch für Business-Events genutzt werden kann, vielfältiger Landschaft und herausragender Genussskultur ist in Europa einzigartig und findet vor allem bei unseren Kundinnen und Kunden aus dem Ausland, die stilvolles Ambiente und hochprofessionellen Service suchen, großen Anklang.“

Genussvolles Teambuilding

In den vier Tagen der touristischen Erkundungstour standen u. a. das Steigenberger Hotel und die Landesgalerie in Krems, Schloss Grafenegg und seine kulinarische Betreuung durch Toni Mörwald, Schloss Thalheim, die Landeshauptstadt St. Pölten sowie die Kurstadt Baden mit dem Congress Center Baden und dem At The Park Hotel auf dem Programm. „Wir haben den Teilnehmerinnen und Teilnehmern natürlich auch spannende Rahmenprogramme vorgestellt“, berichtet **Edith Mader, Leiterin des CBNÖ**. „Besonders gefallen haben dabei die genussreichen Aktivitäten wie ein gemeinsamer Kaiserschmarren-Kochkurs und Weinverkostungen. Zusammen genießen, um zusammenzuwachsen: das sind wirkungs- wie geschmackvolle Extras, an die man sich gerne erinnert. Auf viel Interesse stieß bei den europäischen Kolleginnen und Kollegen aber auch die Kongressunterstützung des Landes Niederösterreich, die wissenschaftliche Veranstaltungen mit bis zu 3000 Euro unterstützt.“

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Silvia Hrabý

tel +43 (0) 2742 – 9000 – 19844 mail silvia.hrabý@noe.co.at

Das Convention Bureau Niederösterreich als Marketingagentur

Organisiert wurde der FAM-Trip vom Convention Bureau Niederösterreich, das als unabhängige Informations- und Koordinationsplattform für den Wirtschaftstourismus in Niederösterreich dient und seinen Kundinnen und Kunden bei der kompletten Organisation ihrer Veranstaltung behilflich ist. Zu den weiteren Aufgaben des CBNÖ zählen Marketing-Aktivitäten, um Niederösterreich als Top-Destination für Seminare, Kongresse, Tagungen und Incentives zu bewerben. Neben der Teilnahme an Networking-Events im In- und Ausland und der Veranstaltung mehrtägiger FAM-Trips haben auch Auftritte bei den wichtigsten Fachmessen einen hohen Stellenwert, wie z. B. bei der IMEX in Frankfurt, wo das CBNÖ gemeinsam mit dem AirportCity Space auf dem Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung vom 23. bis 25. Mai 2023 vertreten ist.

Mehr Infos finden Interessierte unter convention.niederoesterreich.at sowie im aktuellen Katalog. Jetzt kostenlos unter dem [Link](#) bestellen!

Fotos befinden sich im Bilderlink unter

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=m1BXHv6LD00I>

Bitte Copyrights beachten!

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Silvia Hrabý

tel +43 (0) 2742 – 9000 – 19844 **mail** silvia.hrabý@noe.co.at